

Изобретение относится к способам доставки рекламной информации в сетях операторов мобильной связи. Способ нацеленной доставки рекламной информации как минимум одному абоненту мобильной связи заключается в автоматическом воспроизведении предварительно записанных голосовых сообщений при звонке IVR платформы абоненту. При этом IVR платформу программно настраивают таким образом, что она воспроизводит рекламное сообщение, нацеленное на данного абонента на основании данных об абоненте, полученных по запросу к подсистеме биллинга (IN платформе) непосредственно в момент совершения вызова, и ожидает ответа абонента об необходимости активировать рекламируемую услугу, и получив от абонента ответ в виде DTMF сигнала, производит активацию рекламируемой услуги путем отправки на соответствующую систему оператора запросов от имени абонента, при этом используют MAP USSD запросы, или SMS сообщения, или вызов HTTP API на стороне активируемого сервиса, или выполняется обмен TCP/IP пакетами согласно предоставленной оператором спецификации.

П. формулы: 1

Фиг.: 1